

# 第1回 MYCODE満足度調査結果

The logo consists of two parallel white diagonal lines forming a stylized 'D' shape, positioned above the company name.

DeNA L/fe Sc/ence

# 調査概要

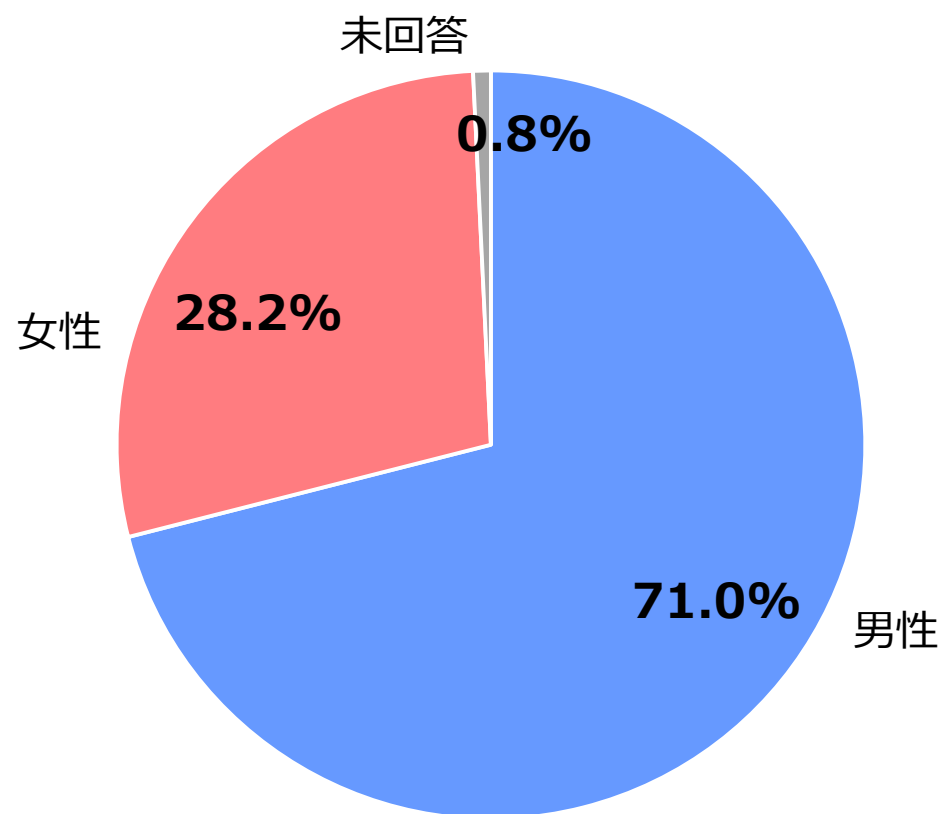
|       |  |
|-------|--|
| 実施主体  | 株式会社DeNAライフサイエンス 企画部   |
| 実施対象  | MYCODEの検査結果を解析済みの方から3,000名を無造作に抽出  |
| 実施時期  | 2014年10月9日(木) 配布、2014年10月22日(水) 回収締切   |
| 実施方法  | メール配布、Web回収  |
| 回答状況  | 回答数：656名<br>回答率：21.9%  |
| 調査票概要 | <ul style="list-style-type: none"><li>①MYCODE購入後の満足度とその理由</li><li>②MYCODE購入前の健康意識と購入後の健康意識と行動変化の有無</li><li>③MYCODE購入後の意識や行動変化の内容</li><li>④今後のMYCODEに期待すること</li><li>⑤家族や友人へのMYCODE推奨意向度</li></ul> |

# アンケート回答者属性

MYCODE満足度調査アンケート回答者数は656名

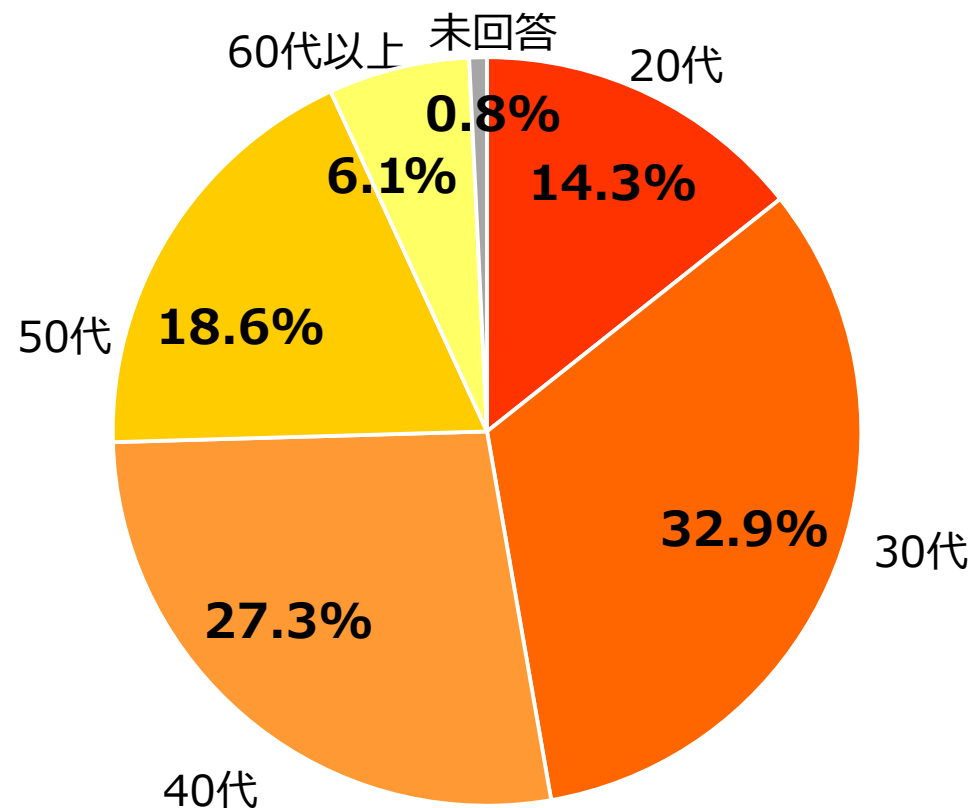
性別は**男性が約7割**(71.0%)、年代別は**30~40代が約6割**(60.1%)

性別



回答者数=656

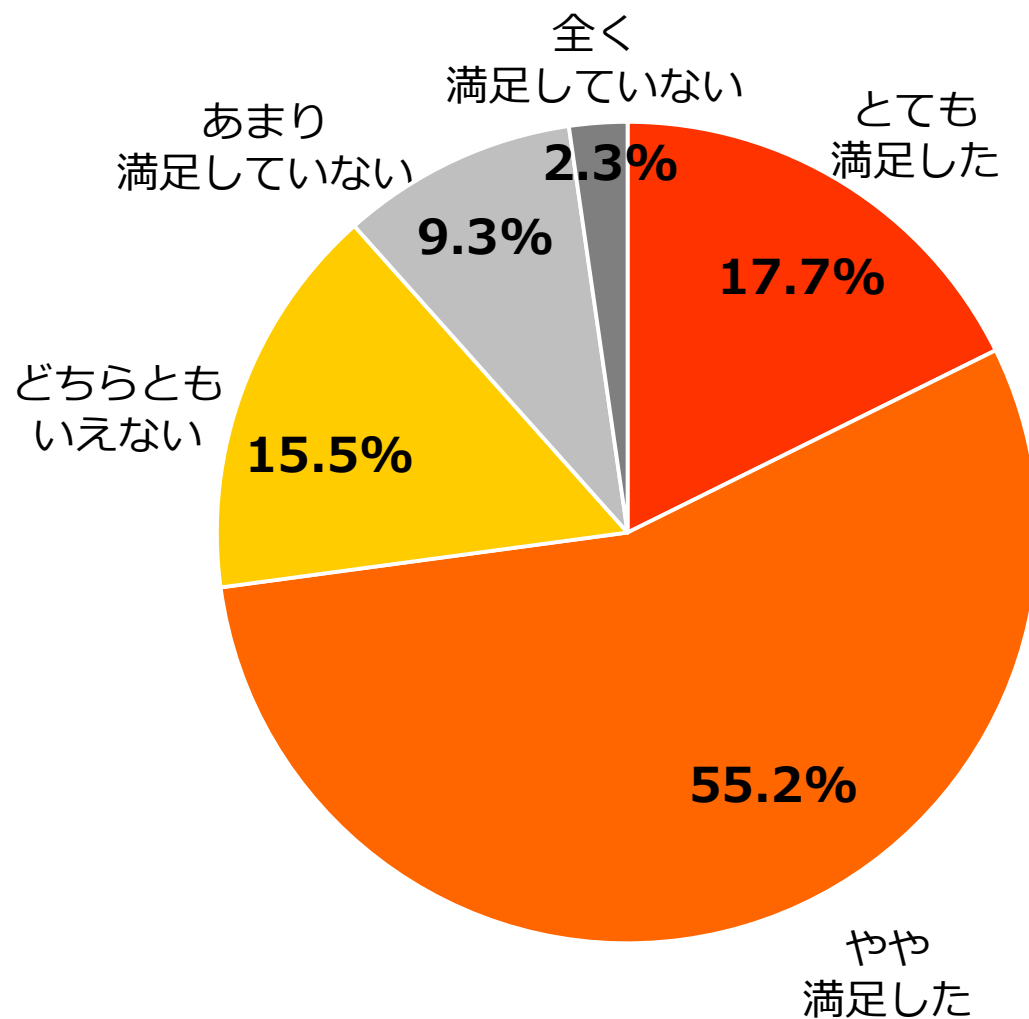
年代別



回答者数=656

# MYCODE購入後の満足度

MYCODE購入後の満足度は、**約73%(とても満足した+やや満足した)の人が満足した**と回答し、約12%(あまり満足していない+全く満足していない) が満足していないと回答した

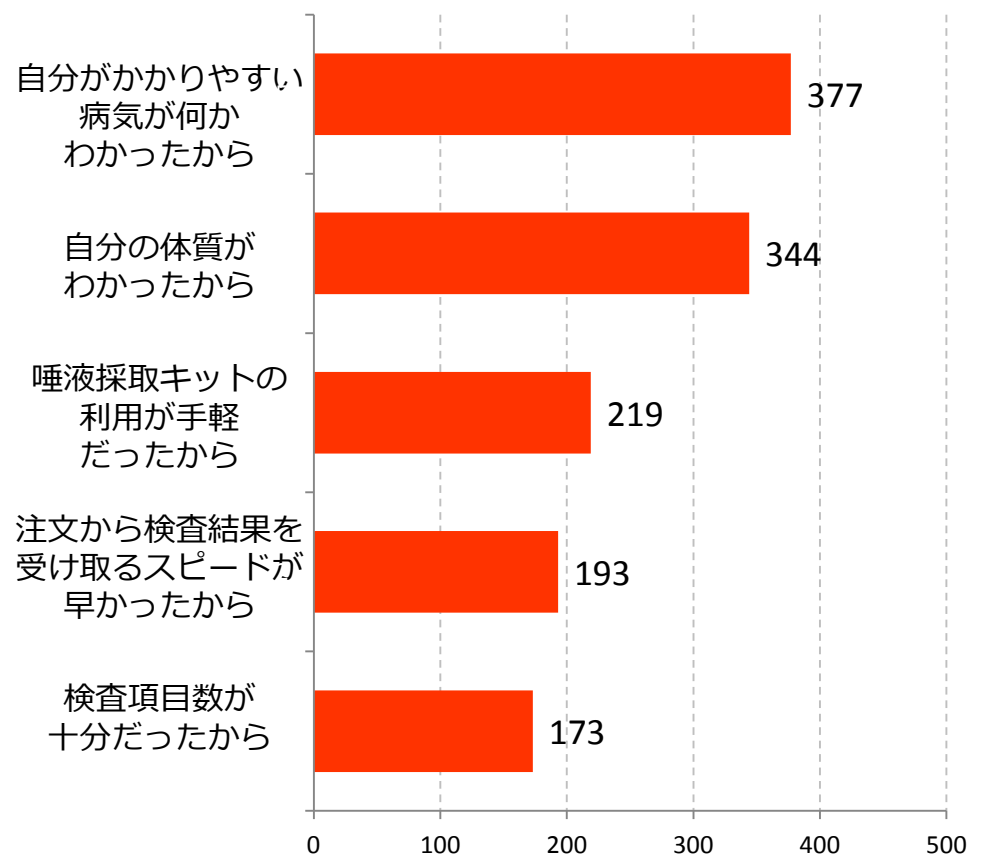


回答者数=656

# MYCODE購入後の満足/不満足理由

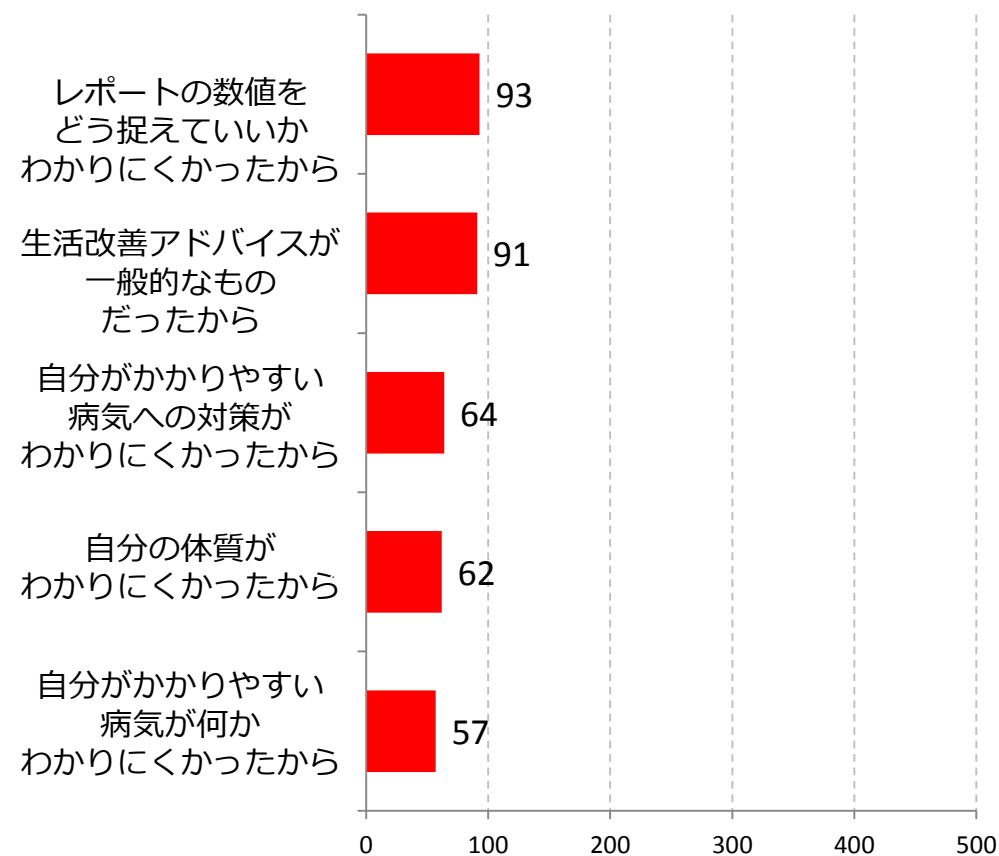
**満足した理由は、「かかりやすい病気や体質がわかった」という回答が多く、一方満足していない理由は、「レポートの数値の捉え方がわかりにくい」と「生活改善アドバイスが一般的だった」という回答が多かった**

## 満足した理由 TOP5



回答者数=478 延べ回答数=2,222

## 満足していない理由 TOP5



回答者数=178 延べ回答数=682

# MYCODE購入後に感じたことや要望のコメント抜粋

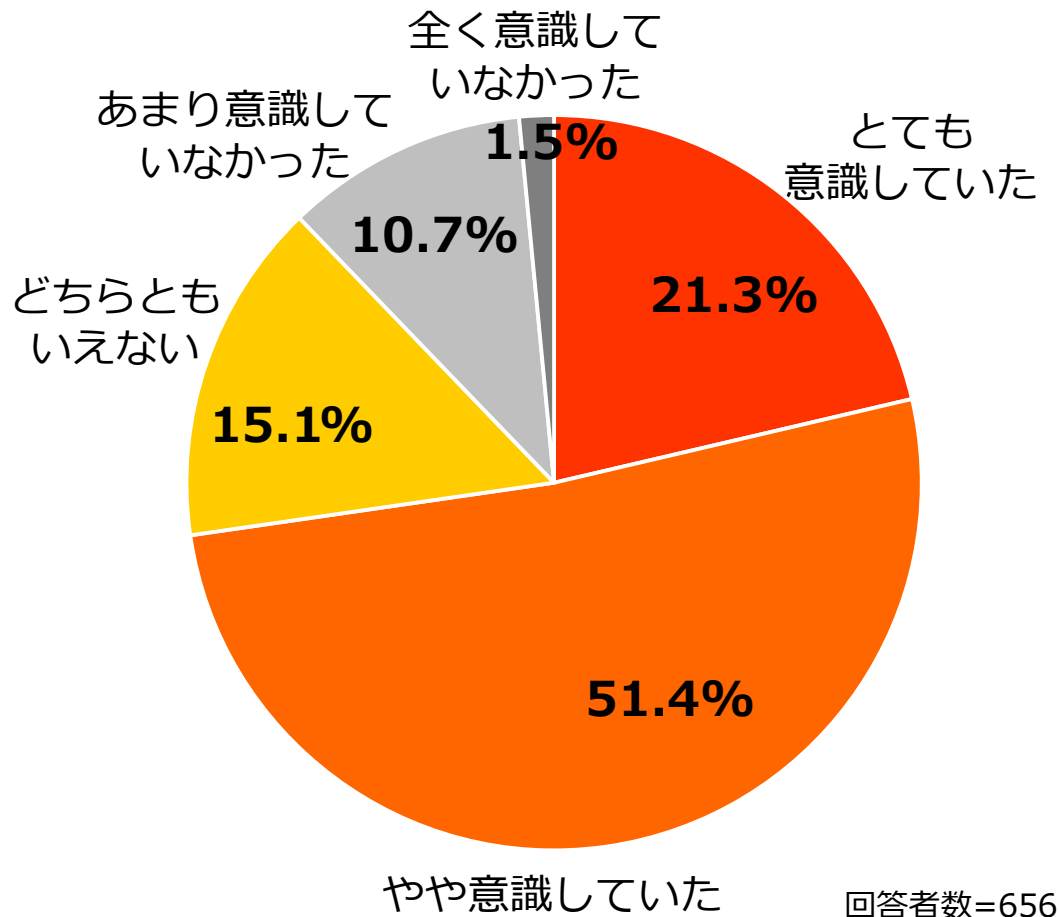
| カテゴリ | コメント抜粋  |
|------|---|
| 満足   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 自分の中に内包するリスクを数値として知ることができたのは、とても貴重な情報だと思います。有難うございます。今後リスクの高い疾病に対しての予防法など、もっと多くの情報が得られることを期待しています。</li> <li>• 自分の知らない病気等が沢山あり驚きました。結果を見て生活習慣を見直そうと思いました。</li> <li>• リスクの高い病名が判り、生活習慣に気を使おうと思いました。そこが一番の収穫です。</li> <li>• 自分のデータを客観的にみられることが興味深かった。病気リスクについては、心当たりのある項目も多く、遺伝子でかなりの傾向が読めることを実感しました。</li> </ul> |
| 改善要望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• かなりの情報量が得られて健康管理に役立つと感じた。栄養士のアドバイスがもっと気軽に受けられたらさらに結果を活かせると思う。</li> <li>• 健康リスクを減らすための方法を個別具体的に教えてもらえると、どうすれば良いかの生活改善ができて助かります。また、現在の生活を診断してもらえると嬉しいです。</li> <li>• アメリカのように出身地や民族、祖先の情報などワクワクする情報もほしい。</li> <li>• もっと詳しく知りたいし、単一遺伝子病についても知りたい</li> </ul>  |
| 不満足  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• アドバイスが既に一般に言われている内容ばかりなので、期待外れであった。私個人に特定し、改善すべき点や主治医に相談すべき点などを具体的に指摘したアドバイスが欲しかった。</li> <li>• 結果をいただいた後に、何をすれば良いのかがわかりませんでした。平均に対して105%ですという結果だと、なかなか行動を取れないところが難しいと思いました。</li> <li>• 日本語の説明がわかりにくい部分があった。結局、その結果が良いのか悪いのか判断しにくかった。</li> <li>• 特に体質についてのスコアが、ポジなのかネガなのかあまり説明がないのでわかりづかった。</li> </ul>        |

総コメント数=543

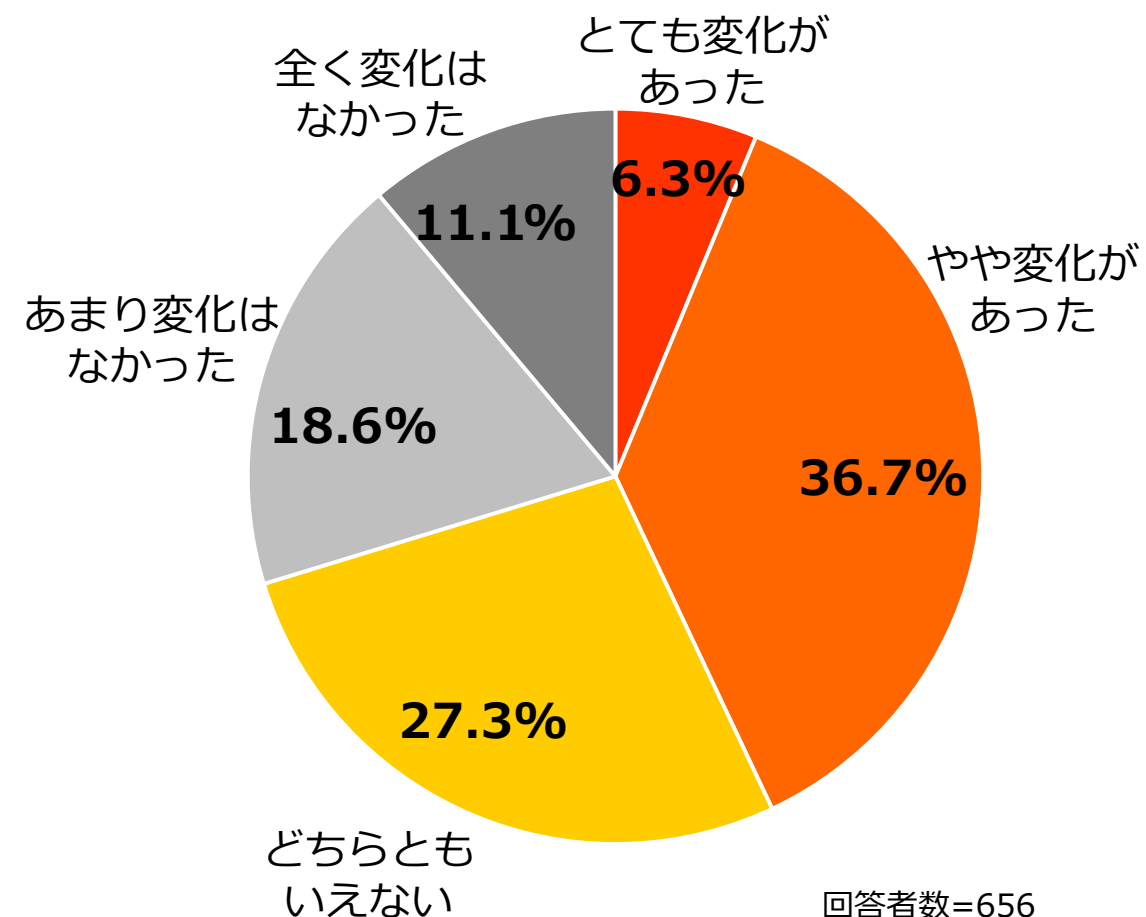
# 購入前の健康意識と購入後の健康意識や行動の変化

MYCODE購入者は、約73%(とても意識+やや意識)の人が健康関心層  
その中で購入後に**約43%(とても変化+やや変化)の人が健康意識や行動に変化**があったと回答した

## MYCODE購入前の健康意識



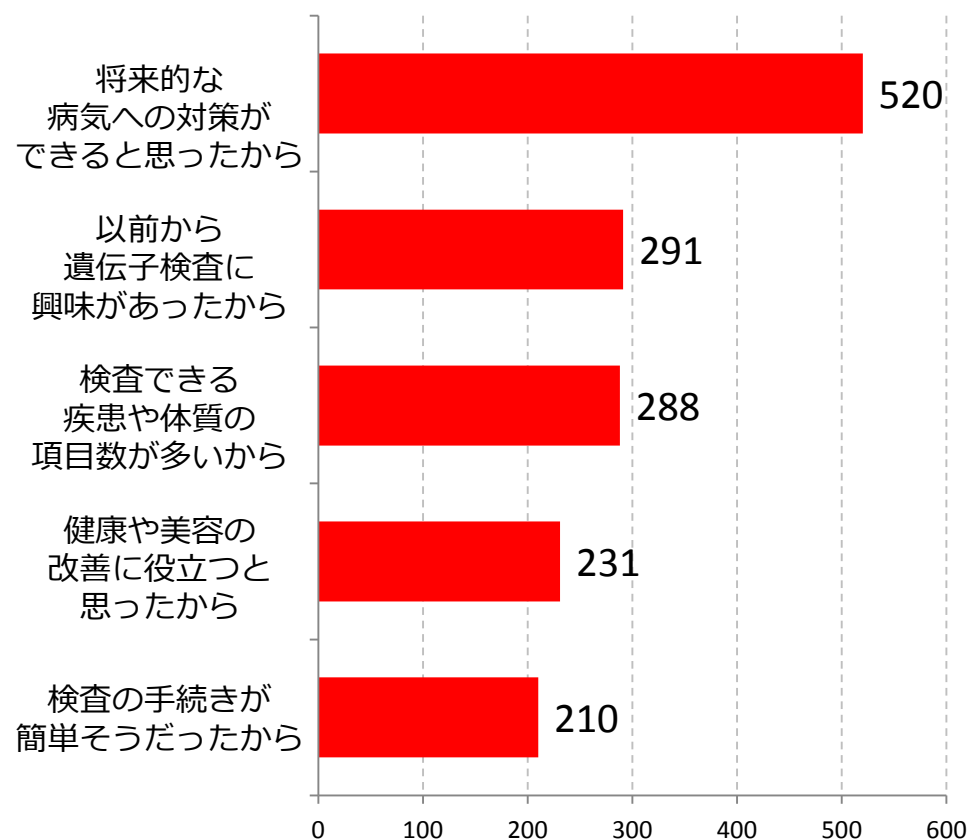
## 購入後の健康意識や行動の変化



# MYCODE購入理由と購入後の意識/行動変容

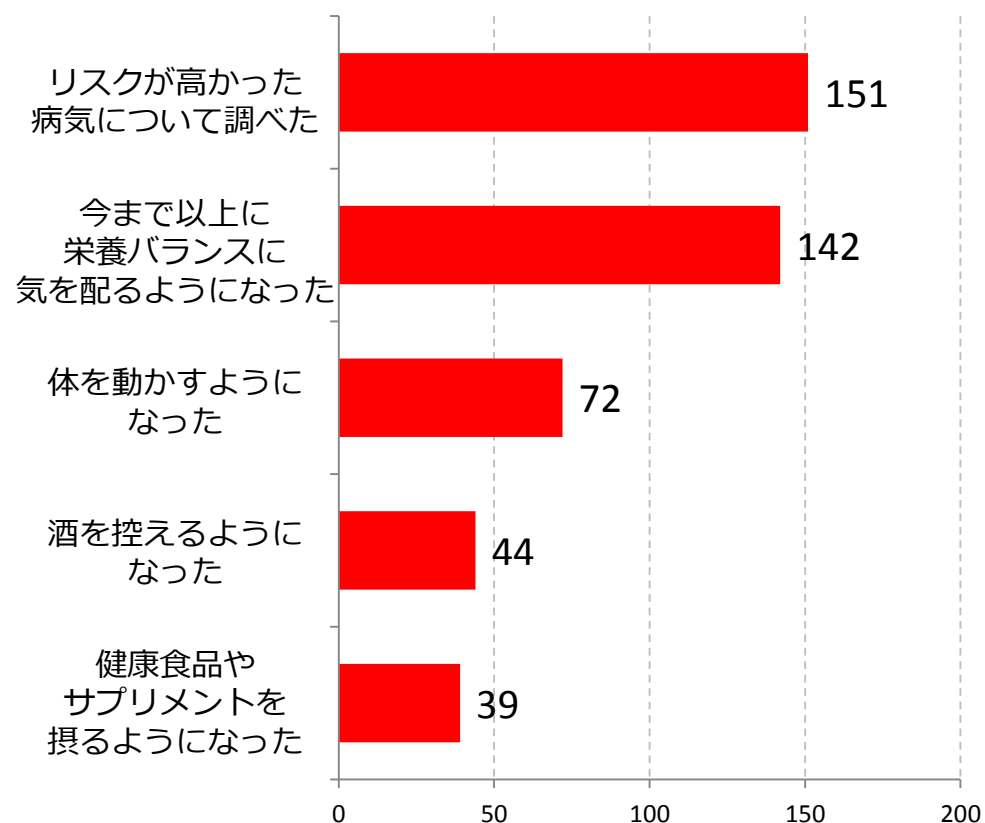
**購入理由は「将来的な病気への対策ができると思ったから」という回答が非常に多く、購入後には「リスクが高かった病気について調べた」や「栄養バランスに気を配るようになった」という行動変容が起こったという回答が多かった**

## MYCODE購入理由 TOP5



回答者数=656 延べ回答数=2,698

## 購入後の意識/行動変容 TOP5



回答者数=282 延べ回答数=632



# MYCODE購入後の変化に関するコメント抜粋

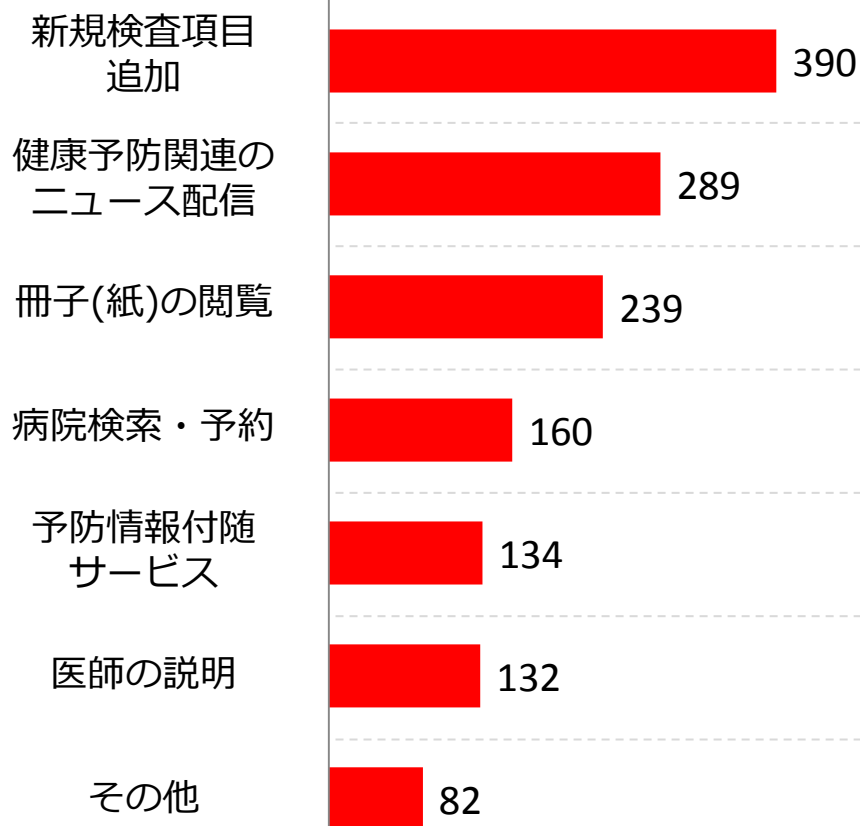
| カテゴリ | コメント抜粋   |
|------|--|
| 気づき  | <ul style="list-style-type: none"><li>• バランスの良い食生活に改善しようと思った。</li><li>• より自己の体質に応じた健康への意識付けがあった。</li><li>• 遺伝的にリスクが高かった病気については、環境要因に注意しようと思った。</li><li>• 癌の発症確率を増やす生活習慣を改め、確率を減らす生活を心がけようと思った。</li><li>• 発症リスクのところはとても参考になり、身近で耳にする様な病気については特にリスクの高いものについては検診をしっかり受けようと思いました。</li><li>• まずは食生活から改善していこうと前向きに考えるようになった。</li><li>• 飲酒を控えるべきと感じた。</li></ul> |
| 知識   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 自分の体に合う食事法が分かった。</li><li>• 人間ドック検査項目に参考にした。</li><li>• がん情報を積極的に仕入れるようになった。</li><li>• 糖断つのと運動の法則必要性を再確認できた。</li><li>• 健康が因果の法則に基づいていることを改めて認識した。</li></ul>  |
| 行動変容 | <ul style="list-style-type: none"><li>• たばこの吸いすぎに気をつけるようになった。</li><li>• 食生活や運動面など、気をつけるようになった。</li><li>• 内視鏡検査を受けることにした。</li><li>• お酒の量を減らした。</li><li>• 炭水化物ダイエットを始め、体重を落とすことができた。</li><li>• アドバイスを読んで、食事のバランスを考え、運動を心がけるようになった。</li></ul>   |

総コメント数=450

# 今後MYCODEに期待すること

今後MYCODEに期待することとしては、新規項目追加に対する回答が最も多く、続いて健康や疾患・体質等に関するニュース配信や、Webだけではなく紙で閲覧できるようにして欲しいという意見が多かった

## 回答数(複数選択)



回答者数=656 延べ回答数=1,426

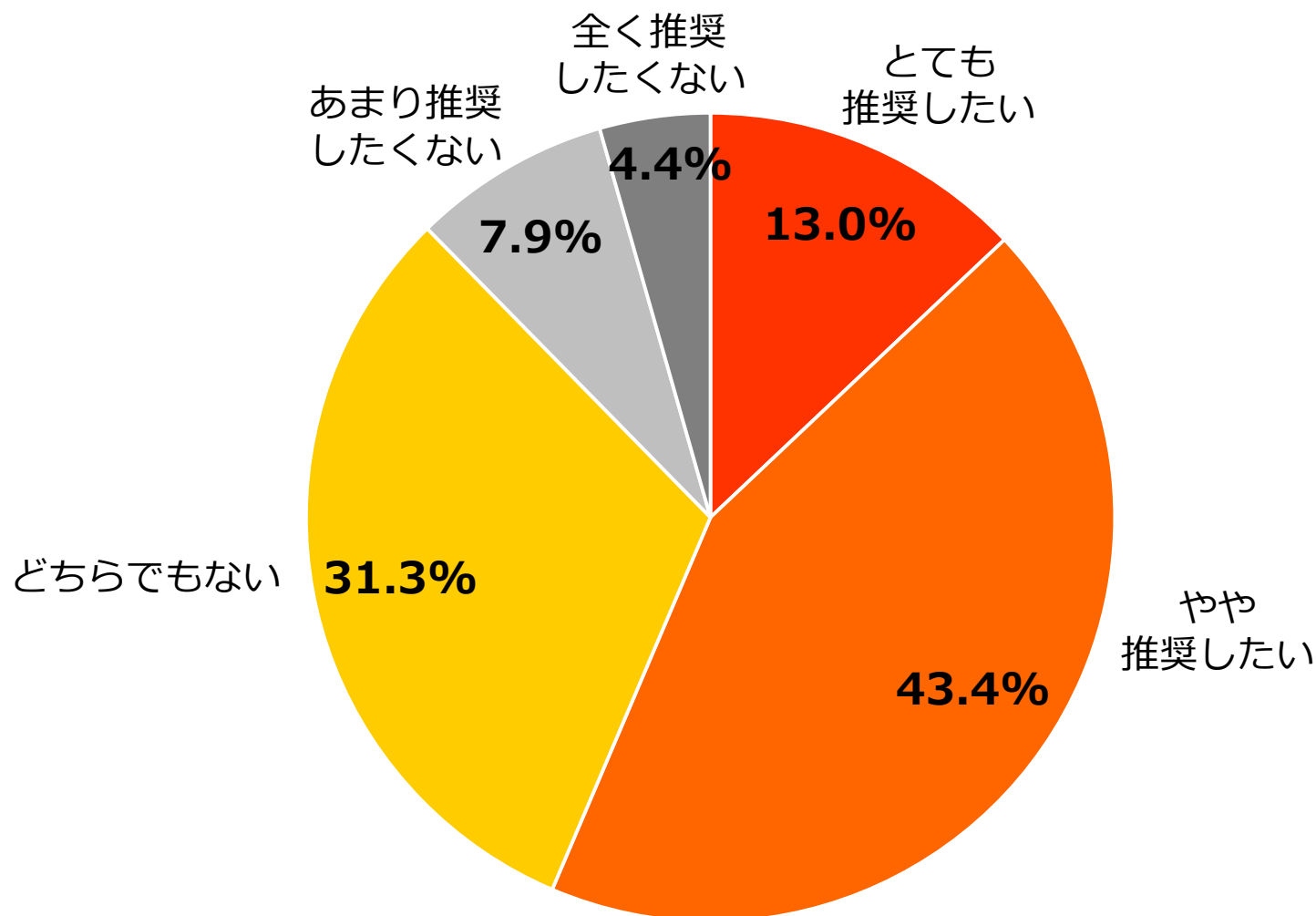
## コメント一部抜粋

- 運動能力や祖先ルーツの情報追加をしてほしい
- 遺伝性疾患項目の提供
- パーソナライズされた情報提供をしてほしい
- 疾患ごとの年間死亡者数を教えてほしい
- 検査結果をWebだけではなく紙でも見れるようにしてほしい
- 提携医療機関を知りたい
- ライフログとの連携機能がほしい
- 検査をした人だけが受けられる人間ドックツアー等
- 医師のアドバイスがほしい
- 血液検査と組み合わせてほしい
- 病院で受けた検査結果と連携できるようにしてほしい

総コメント数=82

# MYCODEを家族や友人へ勧めたいか

MYCODE購入後、**約56%(とても推奨+やや推奨)**の人がMYCODEを家族や友人に**推奨したい**と回答



回答者数=656